Comune di Catania
Gabinetto del Sindaco

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DISPONIBILI A SOSTENERE LA REALIZZAZIONE DEL "CITYEBOOK -1° CONCORSO LETTERARIO ON LINE DI RACCONTI INEDITI".

Direzione Gabinetto del Sindaco

Vista la Determinazione dirigenziale n° 0A/50 del 14.12.2011

Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- innovare l'organizzazione amministrativa
- migliorare la qualità dei servizi prestati

Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 nel testo vigente e s.m.

Rende noto quanto segue:

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

l'Amministrazione comunale (Sponsee) intende coinvolgere, a vario titolo, soggetti pubblici e privati (Sponsor), disponibili a sostenere la realizzazione al 1° Concorso letterario on line di racconti inediti - Cityebook, attraverso un sostegno economico o tecnico.
Per sostegno economico si intende il finanziamento parziale o totale della sponsorizzazione, tramite l'erogazione di una somma di denaro direttamente all'Amministrazione Comunale.
Per sostegno tecnico si intende la diretta fornitura dei beni/servizi.
Il ritorno pubblicitario riconosciuto allo sponsor è rappresentato dal raggiungimento immediato di un numero elevato di utenti nonché dall'inserimento del logo aziendale nel materiale promozionale.
Il Concorso, ideato per scrittori alle prime armi e progettato dall'Ufficio Progetto City Lab in collaborazione con le Biblioteche decentrate ed i Centri Culturali, si prefigge di sfruttare le potenzialità di internet e la sua visibilità per promuovere occasioni di confronto tra lettori e scrittori emergenti a cui si offre l'opportunità di farsi conoscere e di valorizzare la propria creatività in ambito letterario, attraverso un breve racconto inedito scritto per i lettori della rete.
Ai partecipanti sarà assegnato un tema che servirà da spunto per la trama.
Saranno ammessi alla valutazione n°50 (cinquanta) racconti.
Due giurie, una popolare ed una tecnica, valuteranno gli elaborati e proclameranno i vincitori del Concorso.
I vincitori saranno 3(tre) per la giuria popolare (1°, 2° e 3° posto) ed 1(uno) per la giuria tecnica. Le due giurie valuteranno i 50 (cinquanta) elaborati.
La giuria popolare selezionerà 3 vincitori e sarà formata da 5 utenti per ognuna delle 10 strutture Comunali coinvolte: Biblioteche decentrate e Centri Culturali
La giuria tecnica selezionerà 1 vincitore e sarà formata da esperti del settore e da rappresentanti dell'Amministrazione Comunale. I racconti saranno pubblicati nel "Cityebook" appositamente realizzato e pubblicato all'interno delle pagine web del Comune di Catania congiuntamente al logo dello sponsor.

Il ritorno pubblicitario riconosciuto allo sponsor è rappresentato dal raggiungimento immediato di un numero elevato di lettori on line e di utenti delle Biblioteche decentrate e dei Centri Culturali.
Lo sponsor parteciperà, inoltre, alla presentazione pubblica del Progetto ed alla premiazione finale che si terrà in un'unica giornata presso una sede dell'Amministrazione comunale.
La data di avvio del progetto, che avrà la durata di 5 (cinque) mesi, sarà stabilita in sede di stipulazione del contratto di sponsorizzazione**.**

I soggetti interessati possono presentare proposta di sponsorizzazione per entrambe le sezioni sotto indicate o per singola sezione, fermo restando che ogni sezione è inscindibile, offrendo il contributo economico o l'intera fornitura dei beni:

SEZIONE A) PREMI
i vincitori saranno premiati con prodotti editoriali e di carattere culturale che, in caso di fornitura diretta, lo sponsor potrà individuare in sede di offerta e/o concordare con lo Sponsee.

- 1° classificato della giuria popolare valore del premio € 200,00 Iva inclusa
- 2° classificato della giuria popolare valore del premio € 150,00 Iva inclusa
- 3° classificato della giuria popolare valore del premio € 100,00 Iva inclusa
- Premio speciale della giuria tecnica valore del premio € 200,00 Iva inclusa

Il controvalore della sponsorizzazione per la sezione A) viene fissato, quindi, in un valore minimo di €.650,00 euro Iva inclusa

SEZIONE B) MATERIALE PUBBLICITARIO

- fornitura di n°300 (trecento) locandine formato cm.35x50, carta patinata gr.125-quadricromia, impaginazione e stampa
- fornitura di n°60 attestati in cartoncino formato A4, quadricromia, impaginazione, e stampa.

Il progetto grafico e il logotipo del Concorso Letterario saranno forniti dallo Sponsee.
Il controvalore della sponsorizzazione per la sezione B) viene fissato in un valore massimo di €.300,00 (trecento) Iva inclusa.

Lo sponsor potrà esporre il proprio logo nelle locandine e negli attestati

E' facoltà del soggetto proponente effettuare offerte integrative e/o migliorative alle indicazioni fornite con il presente bando, fatta salva la valutazione discrezionale da parte dell'Amministrazione.

ART. 2 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà validità dalla data di stipula dello stesso fino alla data di premiazione finale dei vincitori.

ART.3 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione

ART. 4 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine

o alle proprie iniziative;
c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 5 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, compilata in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e indirizzata al Comune di Catania, Ufficio Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 -**entro le ore 13,00 del 21 Gennaio 2012**, in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura, recante il nominativo del mittente e l'oggetto **"OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER "CITYEBOOK -1° CONCORSO LETTERARIO ON LINE DI RACCONTI INEDITI "** e contenere:

- I dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, e-mail, iscrizione alla Camera di Commercio;
- Dichiarazione, a firma del legale rappresentante, con la quale si attesti che il proponente non si trovi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 comma 1 lettere da a) a m bis) del D.lgs 163/2006;
- L'accettazione delle condizioni previste nel bando di sponsorizzazione;
- L'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- La sezione che si intende sponsorizzare;
- In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'indicazione dell'importo offerto per la sezione di preferenza, espresso in cifre ed in lettere al netto dell'IVA, e l'impegno a provvedere al versamento nei modi e nei tempi che saranno concordati in sede contrattuale, sottoscritta dal legale rappresentante, con apposizione di firma leggibile per esteso
- In caso di sponsorizzazione tecnica:

per la sezione A)

- l'impegno alla fornitura di n°4 premi di natura editoriale e di carattere culturale avente il valore complessivo di €.650,00 euro Iva inclusa
- individuazione del premio (facoltativa)

per la sezione B)

l'impegno alla fornitura di:

- n°300 (trecento) locandine formato cm.35x50, carta patinata gr.125 - quadricromia, impaginazione e stampa
- n°60 attestati in cartoncino formato A4, quadricromia, impaginazione, e stampa.

L'invio della proposta deve avvenire:

1 per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
2 a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente.

ART. 6 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.
Scaduto il termine di presentazione, un'apposita commissione procederà alla valutazione delle proposte, anche nell'ipotesi di una sola proposta se ritenuta conforme alle disposizioni

prestabilite, che esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri con punteggio massimo 100 così ripartito:

SEZIONE A) PREMI

a) corrispondenza alla richiesta dello Sponsee	max 50
b) qualità dei premi	max 15
c) ulteriori proposte integrative e/o migliorative	max 5
d) offerta anche per la SEZIONE B)	max 30

SEZIONE B) COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

e) corrispondenza alla richiesta dello Sponsee	max 65
b) proposte integrative e/o migliorative	max 5
c) offerta anche per la SEZIONE A)	max 30

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del punteggio assegnato dalla commissione.
Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 4 del presente avviso, effettuate dalla commissione.
L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.
In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.
Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città – Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 7 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.
Nel Contratto sono stabiliti in particolare:
- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 8 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.
Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

ART. 9 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:
- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza, il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa:

presentazione pubblica del progetto
comunicati stampa

pubblici ringraziamenti
premiazione
materiale tipografico

- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa.

ART. 10 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 11 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 12 NORME DI RINVIO.

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 13 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione al n° tel. 095/7423811, tutti i giorni dalle ore 9,00 alle ore 13,00.
La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri.
Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.
La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 14 DICEMBRE 2011

f.to L'Estensore
Rag. Patrizia Strazzeri

f.to Il Direttore
Dott. Salvatore Nicotra