



COMUNE DI CATANIA

Categoria.....

Classe.....

Fascicolo.....

Provvedimento Dirigenziale

Emesso in data 24 SET. 2018

Provvedimento n. 0A/ 99

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla riqualificazione e manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale limitrofa al chiosco di Viale Castagnola s.n.

*Direzione Gabinetto del Sindaco
P.O. Servizi Amministrativi*

**Dimostrazione
della disponibilità dei fondi**

Prot. n. 349684 del 24 SET. 2018

Bilancio 2018. **Competenze**

.....
Art. Lett. **Spese per**

Somma stanziata ▶	€	
Aggiunta per storni ▶	€	
	€	
Dedotta per storni ▶	€	
	€	
Impegni Assunti ▶	€	
Fondo disponibile ▶.....	€	

Il Compilatore: La Responsabile P.O.
F.TO rag. Patrizia Strazzeri

Visto ed iscritto a N.
de art. lett. nel
partitario uscita di competenza l'impegno di €
.....
Addì,2018.....

Visto per l'impegno della spesa e per la regolarità contabile

IL RAGIONIERE GENERALE

.....

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla riqualificazione e manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale limitrofa al chiosco di Viale Castagnola s.n.

IL DIRETTORE

Premesso che, ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000, le Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati (persone fisiche e/o persone giuridiche) ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- innovare l'organizzazione amministrativa
- migliorare la qualità dei servizi prestati;

Preso atto che, con note nn. 374173 del 12 ottobre 2017 e 139247 del 10 aprile 2018, il sig. Poma Nicolò, nella qualità di titolare della concessione ed autorizzazione amministrativa per il chiosco sito in Catania, viale Castagnola sn, ha manifestato interesse a riqualificare l'area limitrofa alla sua attività mediante l'inserimento di elementi di arredo urbano (panche, tavoli e giochi per bambini) e di piante ornamentale nelle aree a verde circostanti avendo cura anche della manutenzione successiva;

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni ed in particolare l'art. 1, co. 2 che testualmente recita: *"I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi - con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico e con le finalità e competenze proprie dell'Ente Comunale - per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, anche economiche, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente o nei relativi allegati come meglio specificato dal presente regolamento."*

Considerato che la riqualificazione dell'area in un quartiere come Librino è significativa ed opportuna anche in considerazione della prossimità dell'area all'Istituto scolastico Musco;

Preso atto che con nota del 13 febbraio 2018, prot. n. 59756, la direzione Urbanistica ha rilasciato apposito nulla osta alla sponsorizzazione a condizione che gli elementi di arredo urbano siano di materiale e qualità idonei a soddisfare la caratteristiche di sicurezza richieste dalle norme ed esteticamente compatibili con il contesto e, comunque, soggetti a valutazione dell'Amministrazione per l'approvazione;

Rilevato che la procedura di sponsorizzazione è soggetta alle disposizioni sulla *tracciabilità dei flussi finanziari* di cui alla Legge n° 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie", così come modificata dal D.L. n° 187/2010 convertito con Legge n° 217/2010;

Che, a tal fine, è stato assunto apposito CIG;

Ritenuto, pertanto, convenevole accogliere la richiesta presentata dal sig. Poma Nicolò nell'interesse comune e, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, determinare che:

- a) l'interesse pubblico che si persegue è quello di elevare lo standard funzionale e qualitativo dello spazio urbano;
- b) la scelta dello sponsor avverrà mediante partecipazione ad apposito avviso pubblico di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto, secondo criteri qualitativi ed estetici;
- c) gli elementi di arredo urbano, la cui principale destinazione è l'uso comune, dovranno rispettare i criteri definiti nell'avviso pubblico (inamovibilità, qualità, quantità, sicurezza);

d) il contratto di sponsorizzazione, in forma di scrittura privata soggetta a registrazione solo in caso d'uso, avrà la durata di un anno, eventualmente prorogabile;

Visto l'art. 19 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50

Visto l'art. 107 del T.U.E.L.

D E T E R M I N A

Per i motivi di cui in premessa, di:

- **avviare** la procedura di sponsorizzazione attraverso avviso pubblico, che qui s'intende approvato, per la ricerca di sponsor cui assegnare la riqualificazione e la manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale limitrofa al chiosco di Viale Castagnola s.n.;
- **provvedere** agli adempimenti consequenziali, in linea con le disposizioni del Regolamento per la Gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Catania;
- **dare atto** che, ai sensi del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Piano Antifrode e della Trasparenza e dell'Integrità 2018/2020, non sussistono conflitti di interesse nella presente procedura;
- **dare atto** che copia del presente provvedimento sarà trasmesso al Gruppo di lavoro per l'attuazione e il controllo della regolarità amministrativa, di cui alla Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15/2013.

stabilire che il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi del D.Lgs. 33/2013, nel sito web del Comune di Catania e all'Albo Pretorio on line.

-
Il presente atto non comporta spesa.

Il DIRETTORE
F.TO Dott. Giuseppe Ferraro