



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI A FINANZIARE O REALIZZARE LUMINARIE NATALIZIE E/O SPETTACOLI DI CAPODANNO 2019.

Il Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco

- Premesso che l'Amministrazione comunale, con atto di Giunta n. 161 del 20/11/2018, ha deliberato le aree, gli indirizzi e le agevolazioni per la realizzazione di luminarie natalizie e spettacoli di Capodanno 2019. Con il citato atto deliberativo la Giunta comunale ha altresì disposto di avviare una procedura di evidenza pubblica, al fine di selezionare progetti culturali (musicali e non), ad ingresso gratuito, diversificati nel genere e nell'utenza di riferimento per la notte del Capodanno 2019, in linea con gli indirizzi espressi.
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie
 - innovare l'organizzazione amministrativa
 - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni ed in linea con le recenti norme dettate dagli artt. 4 e 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.

Rende noto quanto segue:

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale (Sponsee) intende ricercare sponsorizzazioni finanziarie e/o tecniche per la realizzazione delle luminarie Natalizie ed il Capodanno 2019, attivando tutti i possibili strumenti di comunicazione, promozione e valorizzazione della città di Catania-

Le offerte di sponsorizzazione potranno, pertanto, essere sotto forma di:

- 1) **sponsorizzazione tecnica:** tutto l'intervento, o parte di esso, viene progettato e realizzato a cura dello sponsor; le prestazioni possono consistere sia nei lavori, sia in servizi e forniture strumentali ai primi;
- 2) **sponsorizzazione pura,** o finanziaria: lo sponsor finanzia direttamente, il costo parziale o totale della manifestazione, anche mediante accollo, delle obbligazioni di pagamento derivanti da un eventuale appalto;

LUMINARIE NATALIZIE

Ai soggetti disponibili si richiede la realizzazione di allestimenti scenografici di luce che coinvolgano il maggior numero di strade fermo restando il percorso preferenziale che ha inizio da Piazza duomo per via Etnea fino a piazza Borgo, via Umberto angolo via F. Crispi, da piazza Roma per il V.le XX Settembre e da lì per Corso Italia fino a Piazza Europa;

CAPODANNO 2019

Ai soggetti disponibili si richiede la realizzazione di spettacoli di diversa tipologia artistica, nelle tre aree di rappresentazione sotto individuate o, eventualmente, in altre location da concordare:

- piazza Duomo o piazza Università (da definire in sede contrattuale);
- piazza Dante;
- piazza Giovanni Verga;

Gli eventi dovranno:

- essere gratuiti per il pubblico;
- non comportare alcun costo per l'Amministrazione;
- coprire un arco temporale il più ampio possibile, comunque non inferiore complessivamente al periodo compreso tra le ore 22,00 del 31.12.2018 e le ore 02,00 dell'01.01.2019;

Le proposte potranno contenere anche ipotesi che prevedano nello stesso luogo più performance nel corso della notte con alternanza di artisti/spettacoli;

Il soggetto proponente dovrà garantire la completa realizzazione del progetto presentato, debitamente corredato da planimetria dell'area con dettagli logistici.

Si precisa che:

- a) è oggetto di sponsorizzazione finanziaria la realizzazione del Capodanno in piazza Duomo o piazza Università;
- b) è oggetto di sponsorizzazione finanziaria/tecnica la realizzazione delle luminarie natalizie e del Capodanno nelle altre piazze.

L'offerta di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione del Capodanno 2019 dovrà prevedere una proposta di spettacolo tenendo conto del capitolato tecnico allegato al presente bando (All. C)

Allo sponsor, previa richiesta, sarà rilasciata apposita concessione gratuita del suolo pubblico (COSAP)

Considerata la possibilità di inserire molteplici messaggi pubblicitari e/o loghi aziendali (palco, manifesti, suolo pubblico etc) lo sponsor potrà avvalersi dell'apporto di altri sponsor reperiti nel rispetto dei principi enunciati nel "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni".

In ogni caso, sponsorizzazione finanziaria o tecnica, lo spazio pubblicitario dello sponsor sarà graduato in relazione alla percentuale di partecipazione alla sponsorizzazione:

- **main sponsor** - sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento oltre € 10.000,00 ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor;
- **sponsor** - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 5.000,00 fino a €10.000,00;
- **co-sponsor** - sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di €1.000,00 fino a € 5.000,00

Si allega scheda tecnica degli oneri che dovranno essere assunti in caso di sponsorizzazione tecnica All. C).

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti privati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio, altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

ART. 3 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità sessista, diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) proponente inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente e indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco – P.O. Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 -entro le ore 13,00 del **03 dicembre 2018** in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, e recare all'esterno il mittente e la dicitura: "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE – LUMINARIE NATALIZIE/CAPODANNO 2019 e contenere i seguenti documenti:

- 1) **Scheda offerta/Autocertificazione - Allegati A) e B)** debitamente compilati;
- 2) **Dichiarazione** di aver effettuato un sopralluogo nel sito oggetto della sponsorizzazione.
- 3) **Progetto** tecnico di promozione dell'immagine aziendale (facoltativo)
- 4) **PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA**

- 1) **Offerta economica** consistente nell'indicazione della somma, oltre IVA se prevista compensazione fattura, finalizzata al finanziamento delle luminarie natalizie o del capodanno 2019 ;

- 2) **dichiarazione di impegno al versamento** offerto entro il termine del 06 dicembre 2018 mediante versamento presso la Tesoreria Comunale Unicredit Banca, codice IBAN IT 51 J 02008 16917 000300036314, con causale "Sponsorizzazione finanziaria per luminarie o capodanno 2019"

5) PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA LUMINARIE NATALIZIE

- 1) Progetto di allestimento scenografico di luce con dettagli logistici;
- 2) **Dichiarazione d'impegno ad eseguire direttamente, o a far eseguire da ditte qualificate, l'installazione e lo smontaggio delle luminarie, quest'ultimo inderogabilmente entro l'8 Gennaio 2019**
- 3) **Dichiarazione d'impegno a richiedere preventivamente le relative autorizzazioni**

6) PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA SPETTACOLO DI CAPODANNO 2019

- 4) **Progetto artistico, grafico e di distribuzione planimetrica**
- 5) **Dichiarazione d'impegno al rispetto del capitolato tecnico allegato al presente bando (All. C)**
- 6) **Dichiarazione d'impegno a richiedere preventivamente le relative autorizzazioni**
- 7) **Dichiarazione d'impegno a richiedere ed acquisire le autorizzazioni previste dalla normativa vigente (suolo pubblico, transito mezzi e quant'altro).**
- 8) **Dichiarazione d'impegno a stipulare apposita polizza assicurativa R.C.**
- 9) **L'accettazione delle condizioni previste nel presente bando di sponsorizzazione**

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente
- **tramite PEC: comune.catania@pec.it**

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale.

N. B. Qualora pervengano all'Amministrazione offerte esigue o limitate (nel numero) o qualora l'Avviso vada "deserto", lo Sponsee si riserva la facoltà di accogliere proposte di sponsorizzazione spontanee, cioè presentate non in risposta a questo Avviso.

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di accogliere la proposta di sponsorizzazione, previo indirizzo politico con atto di G.M., anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna accoglimento nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo.

Nello stesso atto saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data di pubblicazione del provvedimento sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 6 VIGILANZA E CONTROLLO – SPONSORIZZAZIONE TECNICA

1) L'Amministrazione eseguirà il monitoraggio e la valutazione sull'andamento degli interventi attraverso i competente uffici delle direzioni Cultura e Manutenzioni e Servizi Tecnici per la verifica sulla correttezza degli adempimenti convenuti in sede di stipula contrattuale. Lo Sponsor dovrà nominare una figura professionale adeguata con l'incarico di responsabile tecnico.

2) Qualora lo sponsee dovesse riscontrare anomalie su quanto stabilito in sede contrattuale, provvederà a sollecitare lo sponsor per iscritto ad adempiere alle proprie funzioni; se non dovesse provvedere, nonostante il sollecito, lo sponsee potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione senza che dallo sponsor possano essere avanzate richieste di alcun tipo ed a qualsiasi titolo.

ART. 7 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione avrà durata fino all'8 Gennaio 2019

ART. 8 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 9 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

ART. 10 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza, il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, compresa la conferenza stampa a tal fine organizzata;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione del proprio logo/ragione/denominazione sociale – ditta – marchio – ecc con dimensioni e grafica che saranno concordati in sede contrattuale;
- garantirà:
 - 1) proiezione del logo o messaggio promozionale degli sponsor nel Maxischermo di piazza università e/o altre forme di comunicazione pubblicitaria (a titolo non esaustivo tv, radio);
 - 2) punti luce già esistenti nelle vicinanze dei luoghi prescelti;
 - 3) le varie autorizzazioni di competenza dell'Amministrazione (suolo pubblico, transito mezzi se necessario e quant'altro) previa formale richiesta.

ART. 11 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 12 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 13 NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 14 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica ufficio.gabinetto@comune.catania.it o telefonando al n. 095/7423333

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri – Responsabile P.O. Sponsorizzazioni.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 15 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 23 Novembre 2018

Il Direttore

F.TO Dott. Giuseppe Ferraro

ALLEGATI:

ALLEGATO A) Scheda offerta/Autocertificazione

ALLEGATO B) Autocertificazione art.53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165

ALLEGATO C) Capitolato Tecnico

ALLEGATO D) Aerofoto dell'area