



COMUNE DI CATANIA

Categoria.....

Classe.....

Fascicolo.....

Provvedimento Dirigenziale

Emesso in data – 1 DIC. 2021

Provvedimento n.0A/125

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale sita tra Corso Italia e Corso delle Province.

Direzione Gabinetto del Sindaco

**Dimostrazione
della disponibilità dei fondi**

Prot. n. 478665 del - 1 DIC. 2021

Bilancio 2021. **Competenze**

.....
Art. Lett. **Spese per**

Somma stanziata ▶ €

Aggiunta per storni ▶ €

€

Dedotta per storni ▶ €

€

Impegni Assunti ▶ €

Fondo disponibile ▶.....€

Il Responsabile del Procedimento
P.O. Servizi Amministrativi/Sponsorizzazioni
F.TO rag. Patrizia Strazzeri

Visto ed iscritto a N.
de art. lett. nel
partitario uscita di competenza l'impegno di €

.....
Addì,2021.....

Visto per l'impegno della spesa e per la regolarità contabile

IL RAGIONIERE GENERALE

.....

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla manutenzione ordinaria e, ove occorrente, straordinaria dell'area a verde di proprietà comunale sita tra Corso Italia e Corso delle Province.

IL DIRETTORE

Premesso che, ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000, le Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati (persone fisiche e/o persone giuridiche) ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- innovare l'organizzazione amministrativa
- migliorare la qualità dei servizi prestati;

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni e le recenti norme dettate dagli artt. 4 e 19 del Codice dei Contratti Pubblici approvato con D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.;

Rilevato che è scaduto il contratto di sponsorizzazione avente ad oggetto la cura dell'area a verde di proprietà comunale sita tra Corso Italia e Corso delle Province e che, pertanto, per non disperdere il lavoro fin qui reso dallo sponsor, l'Amministrazione comunale intende riproporre la ricerca di soggetti privati e/o pubblici disponibili a proseguire nella cura dell'area de qua;

Accertato che, ai sensi dell'art. 3, co. 1, del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, l'Amministrazione comunale individua le iniziative da offrire ai potenziali sponsor ovvero accoglie le proposte formulate dai soggetti interessati;

Ritenuto nell'interesse comune e, quindi, nel rispetto dei principi del Trattato per la scelta dello sponsor (economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità), di avviare la procedura di sponsorizzazione mediante la pubblicazione di apposito avviso di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto;

Considerato che la procedura di sponsorizzazione è soggetta alle disposizioni sulla *tracciabilità dei flussi finanziari* di cui alla Legge n° 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie", così come modificata dal D.L. n° 187/2010 convertito con Legge n° 217/2010;

Che, a tal fine, è stato assunto il CIG Z3D3421D1F;

Ritenuto necessario determinare che:

- a) l'interesse pubblico che si persegue è quello di elevare lo standard funzionale e qualitativo dello spazio urbano;
- b) la procedura di sponsorizzazione realizza economie di spesa sul bilancio comunale
- c) la scelta dello sponsor avverrà mediante partecipazione ad apposito avviso pubblico di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto, secondo criteri qualitativi ed estetici;
- d) il contratto di sponsorizzazione,, in forma di scrittura privata soggetta a registrazione solo in caso d'uso, avrà la durata di anni uno, eventualmente prorogabile per un ulteriore anno;

Richiamati gli artt.:

- 43 della Legge 449/1997;
- 119 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- 4 e 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.

Visto il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni.

Visto l'art. 107 del T.U.E.L.

D E T E R M I N A

Per i motivi di cui in premessa, di:

- **avviare** la procedura di sponsorizzazione attraverso avviso pubblico, che qui s'intende approvato, per la ricerca di sponsor cui assegnare la manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale, sita tra Corso Italia e Corso delle Province;
- **provvedere** agli adempimenti consequenziali, in linea con le disposizioni del Regolamento per la Gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Catania;
- **dare atto** che:
 - ai sensi del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e Piano Antifrode 2021/2023 - Sistema integrato di gestione dei rischi di corruzione e frode (giusta Delibera di G.M. n° 34 del 29/03/2021), non sussistono conflitti di interesse nella presente procedura;
 - copia del presente provvedimento sarà trasmesso al Gruppo di lavoro per l'attuazione e il controllo della regolarità amministrativa, di cui alla Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 02/02/2013;
 - gli atti richiamati nel presente provvedimento sono depositati all'interno del fascicolo d'ufficio;
 - il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi del D.Lgs. 33/2013, nel sito web del Comune di Catania e all'Albo Pretorio on line.
 - il presente atto non comporta spesa.

Il Direttore
F.TO Dott. Giuseppe Ferraro