



## MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A COLLABORARE E SOSTENERE LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI ILLUMINAZIONE NATALIZIA NEL PERIODO 26 NOVEMBRE 2021 – 12 GENNAIO 2022 - CIG Z8232D560C

Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la propria determinazione n° 0A/097 del 14 Settembre 2021
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
  - realizzare maggiori economie
  - innovare l'organizzazione amministrativa
  - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni e le recenti norme dettate dagli artt. 4 e 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii

Rende noto quanto segue:

### **ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA**

L'Amministrazione comunale (Sponsee), intende coinvolgere l'intero sistema creativo e produttivo locale che si faccia carico, mediante sponsorizzazione tecnica, di realizzare allestimenti scenografici di luce che coinvolgano il maggior numero di strade, dal 26 novembre 2021 (giorno del Black Friday) al 12 gennaio 2022, fermo restando il percorso preferenziale sotto specificato:

**area 1)** da Piazza Michelangelo lungo il viale Vittorio Veneto, viale Libertà e fino a Piazza Principessa Iolanda;

**area 2)** da Via Giacomo Leopardi lungo la Via Gabriele D'Annunzio e fino a Via Monserrato;

**area 3)** Corso Sicilia

**area 4)** Via Umberto, da Piazza Iolanda a Via Etnea

**Si precisa che per sponsorizzazione tecnica si intende che tutto l'intervento, o parte di esso, deve essere progettato e realizzato a cura dello sponsor**

Il valore economico complessivo della presente sponsorizzazione, variabile secondo le caratteristiche tecniche del progetto, ammonta presuntivamente a:

€ 12.000,00 area 1);

€ 12.000,00 area 2);

€ 5.000,00 area 3);

€ 10.000,00 area 4);

€ 14.000,00 (in via presuntiva per altre aree)

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti proponenti e, qualora aggiudicato, produrrà i suoi effetti dalla data di accettazione della proposta.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio, altre classificazioni di merito.

### **ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

### ART. 3 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale
- c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
- d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

### ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte saranno accolte fino alle ore 13,00 del 15 Ottobre 2021, compilate in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, indirizzate al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco, e pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 - in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura, recante il nominativo del mittente e l'oggetto **OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE LUMINARIE 2021/2022** e contenere:

- **Scheda offerta/Autocertificazione (Allegato A)** debitamente compilata;
- **Autocertificazione** art. 53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165 **Allegato B)** debitamente compilato
- **Descrizione analitica** della proposta comprensiva di planimetria indicante la collocazione delle luminarie natalizie, eventuali elementi di sostegno a terra o su parete;
- **Dichiarazione d'impegno** ad eseguire direttamente gli interventi, se in possesso dei requisiti, o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate;
- **Dichiarazione d'impegno** ad eseguire lo smontaggio delle luminarie inderogabilmente in data 12/01/2022;
- **Dichiarazione** di aver effettuato un sopralluogo nel sito oggetto della sponsorizzazione.
- **L'impegno** a richiedere ed acquisire le autorizzazioni previste dalla normativa vigente (transito mezzi e quant'altro).
- **L'accettazione** delle condizioni previste nel presente bando di sponsorizzazione;

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente
- **tramite PEC: [comune.catania@pec.it](mailto:comune.catania@pec.it)**

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale.

***N.B. Qualora pervengano all'Amministrazione offerte esigue o limitate (nel numero) o qualora l'Avviso vada "deserto", lo Sponsee si riserva la facoltà di accogliere proposte di sponsorizzazione spontanee, cioè presentate non in risposta a questo Avviso.***

### ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo. Nell'ipotesi in cui pervenga una sola offerta, entro il termine e l'orario previsto, la valutazione sarà effettuata senza assegnazione di punteggio; nell'ipotesi di più proposte per la medesima area la valutazione sarà effettuata sulla base dei sotto elencati criteri per un punteggio massimo di 100:

Qualità estetica o scenografica;	(max 20 punti)
Fattibilità tecnica dell'allestimento;	(max 15 punti)
Originalità e innovazione;	(max 15 punti)
Sostenibilità energetica;	(max 20 punti)

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del verbale redatto d'Ufficio.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso.

L'Ufficio Sponsorizzazione inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città – Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it)

#### **ART. 6 TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Dalla data di sottoscrizione del contratto, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione entro il 26 novembre 2021, fatto salvo la migliore offerta temporale presentata in sede di offerta.

Il contratto avrà durata fino al 12 gennaio 2022, data inderogabile di smontaggio delle luminarie.

Alla scadenza del contratto lo Sponsor rimuoverà i mezzi pubblicitari; in mancanza, vi provvederà l'Amministrazione stessa addebitando le spese allo Sponsor inadempiente.

#### **ART. 7 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'**

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

#### **ART. 8 ASPETTI FISCALI**

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo che sarà definito in sede contrattuale.

#### **ART. 9 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;

- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione di cartelli che pubblicizzano gli interventi, nei limiti consentiti dalla normativa vigente

#### **ART. 10 DISPOSIZIONI GENERALI**

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

#### **ART. 11 CONTROVERSIE**

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

#### **ART. 12 NORME DI RINVIO**

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

#### **ART. 13 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [ufficio.gabinetto@comune.catania.it](mailto:ufficio.gabinetto@comune.catania.it).

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri – Responsabile P.O. Sponsorizzazioni  
Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it).

#### **ART. 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 14 Settembre 2021

Il Direttore  
F.TO Dott. Giuseppe Ferraro

#### **ALLEGATI:**

**ALLEGATO A)** Scheda offerta/Autocertificazione

**ALLEGATO B)** Autocertificazione art.53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165