



COMUNE DI CATANIA

Categoria.....

Classe.....

Fascicolo.....

Provvedimento Dirigenziale

Emesso in data – 04 GEN. 2022

Provvedimento n. 0A/001

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili ad eseguire interventi di riqualificazione urbana di un tratto dell'aria pubblica (lato ovest) sita in Piazza Mancini Battaglia - CIG Z0B34B301A.

Direzione Gabinetto del Sindaco

Dimostrazione della disponibilità dei fondi

Prot. n. 1887 del – 04 GEN. 2022

Bilancio 2021 Competenze

.....

Art. Lett. **Spese per**

.....

Somma stanziata ▶ €

Aggiunta per storni ▶ €

.....

..... €

Dedotta per storni ▶ €

..... €

Impegni Assunti ▶ €

Fondo disponibile ▶.....€

Il Responsabile del Procedimento
P.O. Servizi Amministrativi
F.TO rag. Patrizia Strazzeri

Visto ed iscritto a N.

de art. lett. nel
partitario uscita di competenza l'impegno di €

.....

Addì,2021.....

Visto per l'impegno della spesa e per la regolarità contabile

IL RAGIONIERE GENERALE

.....

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili ad eseguire interventi di riqualificazione urbana di un tratto dell'aria pubblica (lato ovest) sita in Piazza Mancini Battaglia - CIG Z0B34B301A.

IL DIRETTORE

Premesso che, ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000, le Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati (persone fisiche e/o persone giuridiche) ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- innovare l'organizzazione amministrativa
- migliorare la qualità dei servizi prestati;

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni e le recenti norme dettate dagli artt. 4 e 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.;

Accertato che, con nota pec n. 377725 del 28 settembre 2021 ed integrativa del 12 novembre 2021, pec n. 446742, la società Quaranta srl, per il tramite del geom. Diego Messina all'uopo incaricato, ha manifestato interesse alla riqualificazione urbana di un tratto dell'aria pubblica sita in Piazza Mancini Battaglia attraverso interventi di rifacimento degli impianti obsoleti, dell'arredo urbano, di creazione di aree a verde e di sistemazione delle superfici pedonali garantendo, nel contempo, migliori condizioni di accessibilità e sicurezza stradale;

Preso atto che, ai sensi del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, le iniziative di sponsorizzazione possono essere attivate anche aderendo a proposte spontanee provenienti da soggetti terzi e giudicate di interesse pubblico;

Preso atto, altresì, che, al fine di verificare la fattibilità del progetto presentato, è stato richiesto parere alla direzione LL.PP. che, con nota del 14 dicembre 2021, prot. n. 498618, ha rilasciato il nulla osta alle condizioni di seguito riportate nell'avviso pubblico;

Ritenuto, pertanto, convenevole accogliere la manifestazione d'interesse de qua nell'interesse comune e, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica, ai sensi dell'art. 4 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., avviare la procedura di sponsorizzazione mediante la pubblicazione di apposito avviso di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto;

Rilevato che la procedura di sponsorizzazione è soggetta alle disposizioni sulla *tracciabilità dei flussi finanziari* di cui alla Legge n° 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie", così come modificata dal D.L. n° 187/2010 convertito con Legge n° 217/2010;

Che, pertanto, è stato assunto apposito il CIG Z0B34B301A;

Ritenuto necessario determinare che:

- a) l'interesse pubblico che si persegue è quello di elevare lo standard funzionale e qualitativo dello spazio urbano;
- b) la procedura di sponsorizzazione realizza economie di spesa sul bilancio comunale;
- c) la scelta dello sponsor avverrà mediante partecipazione ad apposito avviso pubblico di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto, secondo criteri qualitativi ed estetici;
- d) il contratto di sponsorizzazione, in forma di scrittura privata soggetta a registrazione solo in caso d'uso, avrà la durata di anni due, eventualmente prorogabile per un ulteriore anno;

Richiamati gli artt.:

- 43 della Legge 449/1997;
- 119 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- 4 e 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.

Visto il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni.

Visto l'art. 107 del T.U.E.L.

D E T E R M I N A

Per i motivi di cui in premessa, **di**:

- **avviare** la procedura di sponsorizzazione attraverso avviso pubblico, che qui s'intende approvato, per la ricerca di sponsor disponibili ad eseguire interventi di riqualificazione urbana di un tratto dell'aria pubblica (lato ovest) sita in Piazza Mancini Battaglia - CIG Z0B34B301A;
- **provvedere** agli adempimenti consequenziali, in linea con le disposizioni del vigente Regolamento per la Gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Catania;
- **dare atto** che:
 - ai sensi del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e Piano Antifrode 2021/2023 - Sistema integrato di gestione dei rischi di corruzione e frode (giusta Delibera di G.M. n° 34 del 29/03/2021), non sussistono conflitti di interesse nella presente procedura;
 - copia del presente provvedimento sarà trasmesso al Gruppo di lavoro per l'attuazione e il controllo della regolarità amministrativa, di cui alla Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 02/02/2013;
 - gli atti richiamati nel presente provvedimento sono depositati all'interno del fascicolo d'ufficio;
 - il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi del D.Lgs. 33/2013, nel sito web del Comune di Catania e all'Albo Pretorio on line.

Il presente atto non comporta spesa.

Il Direttore
F.TO Dott. Giuseppe Ferraro