



MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A COLLABORARE E SOSTENERE LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI ILLUMINAZIONE NATALIZIA NEL PERIODO 22 NOVEMBRE 2024 - 08 GENNAIO 2025 - CIG B2F7F1A3B4

Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la propria determinazione n° 0A/ 106 del 09 Settembre 2024
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie
 - innovare l'organizzazione amministrativa
 - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni e le recenti norme dettate dal Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

Rende noto quanto segue:

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

L'Amministrazione comunale (Sponsee), intende coinvolgere l'intero sistema creativo e produttivo locale che si faccia carico, mediante sponsorizzazione tecnica, di realizzare allestimenti scenografici di luce che armoniosamente contribuiscano a creare un'atmosfera natalizia, con particolare attenzione al tema del risparmio energetico e della tutela ambientale e che coinvolgano il maggior numero di strade, dal 22 novembre 2024 (giorno del Black Friday) al 08 gennaio 2025, fermo restando il percorso preferenziale sotto specificato:

area 1) da piazza Michelangelo lungo il viale Vittorio Veneto, viale Libertà e fino a piazza Principessa Iolanda;

area 2) da via Monserrato lungo la via Gabriele D'Annunzio e la via Giacomo Leopardi fino a piazza Ludovico Ariosto;

area 3) Corso Sicilia;

area 4) via Umberto, da Piazza Iolanda a Via Etnea;

Si precisa che per sponsorizzazione tecnica si intende che tutto l'intervento deve essere progettato e realizzato a cura dello sponsor

Il valore economico complessivo della presente sponsorizzazione, variabile secondo le caratteristiche tecniche del progetto, ammonta presuntivamente a:

€ 14.000,00 area 1);

€ 16.000,00 area 2);

€ 6.000,00 area 3);

€ 14.000,00 area 4);

€ 10.000,00 (in via presuntiva per altre aree).

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti proponenti e, qualora aggiudicato, produrrà i suoi effetti dalla data di accettazione della proposta.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

ART. 3 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale
- c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
- d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte saranno accolte fino alle ore 13,00 del 03 ottobre 2024, compilate in carta libera, sottoscritte e munite di timbro del soggetto proponente, indirizzate al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco, e pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 - in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura, recante il nominativo del mittente e l'oggetto:

"SPONSORIZZAZIONE TECNICA ILLUMINAZIONE NATALIZIA 2024/2025" e contenere:

- **scheda offerta/autocertificazione (All. A)** debitamente compilata;
- **copia** del documento di identità del proponente, in corso di validità
- **descrizione analitica** della proposta comprensiva di planimetria indicante la collocazione delle luminarie natalizie, eventuali elementi di sostegno a terra o su parete;
- **dichiarazione d'impegno** ad eseguire direttamente gli interventi, se in possesso dei requisiti, o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate;
- **dichiarazione d'impegno** ad eseguire il montaggio delle luminarie entro il 22 novembre 2024 e lo smontaggio inderogabilmente in data 08 gennaio 2025;
- **dichiarazione** di aver effettuato un sopralluogo nel sito oggetto della sponsorizzazione.
- **l'impegno** a richiedere ed acquisire le autorizzazioni previste dalla normativa vigente (transito mezzi e quant'altro).

- **l'accettazione** delle condizioni previste nel presente bando di sponsorizzazione;

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente
- **tramite PEC: ufficio.gabinetto.catania@pec.it**

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale.

N.B. Qualora pervengano all'Amministrazione offerte esigue o limitate (nel numero) o qualora l'Avviso vada "deserto", lo Sponsee si riserva la facoltà di accogliere proposte di sponsorizzazione spontanee, cioè presentate non in risposta a questo Avviso.

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile. L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo.

Nell'ipotesi in cui pervenga una sola offerta o più offerte per aree differenti, entro il termine e l'orario previsto, la valutazione sarà effettuata d'ufficio senza assegnazione di punteggio; nell'ipotesi di più proposte per la medesima area la valutazione sarà effettuata sulla base dei sotto elencati criteri per un punteggio massimo di 80:

Qualità estetica o scenografica	(max 25 punti)
Fattibilità tecnica dell'allestimento	(max 15 punti)
Originalità e innovazione	(max 15 punti)
Sostenibilità energetica	(max 25 punti)

fermo restando che l'Amministrazione potrà proporre agli interessati alla medesima area una RTI indicando il soggetto capofila, che sarà l'interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del verbale redatto d'Ufficio.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso.

L'Ufficio Sponsorizzazione inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 6 TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di sottoscrizione del contratto, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione entro il 22 novembre 2024, fatto salvo la migliore offerta temporale presentata in sede di offerta.

Il contratto avrà durata fino al 08 gennaio 2025, data inderogabile di smontaggio delle luminarie.

Alla scadenza del contratto lo Sponsor rimuoverà i mezzi pubblicitari; in mancanza, vi provvederà l'Amministrazione stessa addebitando le spese allo Sponsor inadempiente.

ART. 7 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 8 ASPETTI FISCALI

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" sono interamente deducibili dal reddito (art. 108 comma 2 ex art. 74, comma 2, del D.P.R. 917/86).

Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

ART. 9 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;

- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione di cartelli che pubblicizzano gli interventi, nei limiti consentiti dalla normativa vigente

ART. 10 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 11 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 12 NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 13 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica ufficio.gabinetto@comune.catania.it.

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri – Responsabile E.Q. Sponsorizzazioni
Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 09 Settembre 2024

Il Direttore
F.TO Dott. Giuseppe Ferraro

Allegati:
allegato A) scheda offerta/autocertificazione