

## A DIFFERENT ALTITUDE

---

di Olivo Barbieri e Ron Zacapa

### site specific\_CATANIA 09

***A Palazzo della Cultura di Catania, una nuova mostra del progetto***

***A DIFFERENT ALTITUDE di Olivo Barbieri e Ron Zacapa***

Milano, febbraio 2010 – Apre il 20 febbraio al Palazzo della Cultura di Catania e sarà visitabile fino al 3 marzo la mostra **site specific\_CATANIA 09**, patrocinata **dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Catania**. Si tratta della seconda parte del progetto **A DIFFERENT ALTITUDE**, nato dall'incontro tra l'artista **Olivo Barbieri** e il rum **Zacapa** e fondato sulla condivisione del valore dell'**altitudine**. Se per Olivo Barbieri - che ha fatto delle fotografie dall'elicottero la sua cifra stilistica e la chiave del suo successo internazionale - è il luogo dello sguardo, per Zacapa - l'unico rum al mondo invecchiato a 2.300 metri di quota - è il luogo in cui il distillato acquisisce il suo inconfondibile profilo sensoriale.

A DIFFERENT ALTITUDE è un percorso artistico in cinque parti in cui Zacapa si fa mentore di un'inedita visione aerea di cinque città italiane, ritratte per la prima volta da Olivo Barbieri. Uno sguardo suggestivo su piazze e strade, palazzi e monumenti, che restituisce un'immagine inedita dell'Italia, offrendo una prospettiva insolita dei luoghi più noti così come delle realtà da scoprire. Oltre a Catania, Milano, Firenze, Genova e Napoli sono le città protagoniste del progetto, in cui sono ospitate altrettante mostre fotografiche in sedi chiave della vita artistica e culturale.

site specific\_CATANIA 09 propone in mostra dieci immagini di grande formato, da cui emerge una città plasmata da due movimenti asincroni, le onde del vulcano Etna e quelle del mare. Il racconto di Barbieri parte dall'archeologia dell'antichità, per terminare con immagini di archeologia industriale; in mezzo, le ferite magiche degli anfiteatri e i riadattamenti a volte surreali delle dismesse strutture produttive. A fare da contrappunto, le piazze, il verde e le emergenze architettoniche.

*Walter Guadagnini*, nell'introduzione al catalogo della mostra site specific\_Catania 09, scrive: "Sin dalle prime fotografie emerge il tema del rapporto tra natura e artificio, in una sequenza che alterna lo spettacolo naturale (il vulcano, il faraglione di Aci Trezza) a quello artificiale (la "spiaggia" costruita sulla lava, l'inquietante striscia di rotaie e d'asfalto che costeggia il mare), per entrare poi nel cuore della città ancora con un andamento di alternanze tra emergenze architettoniche e piazze (...) nelle quali dominano i segni geometrici".

"Le immagini di Olivo Barbieri ci spingono a confrontarci con una Catania insolita, diversa dall'esperienza quotidiana che noi cittadini ne abbiamo - dichiara il Sindaco di Catania *Raffaele Stancanelli* - L'occhio selettivo dell'artista propone delle vedute che, unendo una rappresentazione realistica a una restituzione artificiale, ci sorprendono e ci mostrano ciò che conosciamo eppure non abbiamo visto mai".

“È una sfida ad andare oltre le apparenze e i luoghi comuni, il progetto site specific\_Catania 09; è un’opportunità per vedere la nostra città con occhi nuovi e magari scoprirla migliore o peggiore di come pensavamo. Le immagini di Barbieri sono un invito alla riflessione, a trovare nuovi stimoli e nuove idee per modificare una città che ha fatto della fusione fra la contemporaneità e la storia la forza e la chiave della propria unicità” dichiara l’Assessore alla Cultura del comune di Catania *Fabio Fatuzzo*.

All’interno della sede espositiva, una **Zacapa lounge**, che, ospitando i visitatori in un ambiente esclusivo, offre loro l’opportunità di arricchire l’esperienza con degustazioni di rum Zacapa guidate da un esperto Ambassador.

Per ulteriori informazioni sul progetto: [www.rumzacapa.it/adifferentaltitude](http://www.rumzacapa.it/adifferentaltitude), piattaforma digitale che presenta in esclusiva una selezione delle immagini delle cinque città ritratte da Barbieri, oltre ad ospitare informazioni aggiornate sulle mostre in calendario.

La mostra site specific\_CATANIA 09 è accompagnata da un volume edito da Silvana Editoriale, con testo critico di Walter Guadagnini.

**site specific\_CATANIA 09**

dal 20 febbraio al 3 marzo 2010  
Palazzo Palazzo della Cultura, ex Convento San Placido  
Via Vittorio Emanuele 121, Catania  
Tutti i giorni - ore 19 /24  
Ingresso gratuito

Produzione:  
Zacapa

Con il patrocinio di:



COMUNE DI CATANIA  
Assessorato alla Cultura



Catalogo:

SilvanaEditoriale

**CALENDARIO MOSTRE A DIFFERENT ALTITUDE**

**Milano:** dal 27 ottobre al 15 novembre 2009 - La Triennale

**Catania:** dal 20 febbraio al 3 marzo 2010,  
Palazzo della Cultura, ex Convento San Placido - Vittorio Emanuele 121, Catania

**Firenze:** dal 27 marzo a 11 aprile 2010  
Palagio di Parte Guelfa - Piazza di Parte Guelfa 1, Firenze

**Genova:** dal 30 aprile al 16 maggio 2010  
Palazzo Ducale – Piazza Matteotti 9, Genova

**Napoli:** autunno 2010 (sede e data in via di definizione)

[www.rumzacapa.it/adifferentaltitude](http://www.rumzacapa.it/adifferentaltitude)

Per ulteriori informazioni e immagini:  
Ufficio Stampa Zacapa - Attila & Co.  
Alessio Guidelli – 02 34970.754 - [alessio.guidelli@attila.it](mailto:alessio.guidelli@attila.it)

## NOTE BIOGRAFICHE

**Olivo Barbieri** Carpi (MO), 1954. Vive e lavora a Carpi. Frequenta la facoltà di Pedagogia e il D.A.M.S. di Bologna. A partire dal 1971 intensifica il suo interesse per la fotografia, inizialmente concentra la sua ricerca sull'illuminazione artificiale nella città europea e orientale. Dal 1978 espone in numerose mostre in Italia e all'estero. Dal 1989 compie viaggi regolari in Oriente, particolarmente in Cina, nazione di cui studia il repentino cambiamento. Sue opere sono state esposte alla Biennale di Venezia del 1993, 1995 e 1997. Nel 1996 presenta una retrospettiva al Folkwang Museum di Essen. Dalla metà degli anni Novanta adotta una nuova tecnica fotografica, che gli permette di mantenere a fuoco solo alcuni punti dell'immagine. I paesaggi rappresentati, spesso dall'elicottero, appaiono così come dei plastici, delle sorprendenti e stranianti visioni: Olivo Barbieri sembra chiedersi continuamente, quanta realtà esista nel nostro sistema di vita, o ancora, quanto profondamente la nostra percezione sia atta a comprendere ciò che ci circonda.

Tra le mostre più significative degli ultimi anni, si ricordano quelle al CCA di Montreal nel 2005 e quella al Bloomberg Space di Londra nel 2006, occasioni nelle quali Barbieri ha presentato parti del ciclo *site specific*; inoltre nello stesso anno ha partecipato alla mostra di UBS Art Collection, alla Tate Modern di Londra e alla Biennale di Siviglia. Nel 2008 realizza il progetto TWIY per il Museo di Capodimonte di Napoli e il film *site specific\_LAS VEGAS 05* è presentato nella mostra *Double Down Two Visions of Vegas* al SFMOMA (San Francisco Museum of Modern Art).

Tra i libri che hanno segnato le tappe del suo percorso artistico: *Virtual Truths* (Milano, 2001), *site specific\_ROMA 04* (Roma, 2004), *site specific\_LAS VEGAS 05* (Toronto, 2005), *The Waterfall Project* (2008).

**Zacapa** è prodotto da Las Industrias Licoreras de Guatemala (ILG), che hanno recentemente siglato un accordo con Diageo Plc: a partire dal 1° aprile 2008, per tre anni, Diageo Plc distribuisce e commercializza Zacapa in tutto il mondo (ad eccezione di Guatemala ed America Centrale), con l'opzione di acquisto del 50% della marca a fronte del raggiungimento di determinate performance nel periodo considerato.

[www.rumzacapa.it](http://www.rumzacapa.it)

#### **Las Industrias Licoreras de Guatemala**

Las Industrias Licoreras de Guatemala (ILG) hanno al loro attivo quasi 90 anni di storia e sono note a livello mondiale dal 1998, per la qualità dei loro prodotti, ormai diventati non soltanto un vanto ma un simbolo del Guatemala. L'azienda possiede una distilleria propria e quattro stabilimenti di produzione; investe costantemente in tecnologie e dispone di filiali proprie nei vari paesi del Centro-America.

**Diageo Plc** è l'azienda leader mondiale del mercato bevande alcoliche, con un portafoglio estremamente ricco e completo, che annovera, tra le altre, marche quali Baileys, Pampero, Smirnoff, Johnnie Walker, Tanqueray, Classic Malts Selection (Lagavulin, Oban, Talisker, Caol Ila, ecc.) Gordon's, J&B, Cuervo, Guinness, Zacapa.

Quotato in borsa a Londra ed a New York, il gruppo Diageo opera in oltre 180 Paesi con quasi 90 unità produttive in tutto il mondo, impiegando circa 23mila dipendenti.

[www.diageo.com](http://www.diageo.com)