



**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DISPONIBILI A SOSTENERE LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA DELLE ARMI DELLA COLLEZIONE DEL MUSEO CIVICO CASTELLO URSINO NEL PERIODO MARZO - SETTEMBRE 2012.**

**Direzione Gabinetto del Sindaco**

- Vista la propria determinazione n° OA/56 del 30 dicembre 2011, esecutiva;
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
  - realizzare maggiori economie
  - innovare l'organizzazione amministrativa
  - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 e s.m.

Rende noto quanto segue

**ART. 1**

**OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA**

L'Amministrazione Comunale (Sponsee) intende coinvolgere, a vario titolo, soggetti pubblici e privati (Sponsor), disponibili a collaborare alla realizzazione del progetto di allestimento della Mostra delle Armi, appartenenti alla collezione del Museo Civico Castello Ursino, con un sostegno economico e/o tecnico mirato a rendere fruibile una sezione della collezione civica, che fu esposta negli anni '30 del secolo scorso all'interno della "Sala d'Armi".

La collezione delle armi proviene dalla raccolta dei Padri Benedettini, acquisita dal Comune tra il 1867/68 a seguito dell'espropriazione dei beni ecclesiastici. Consta di n° 82 pezzi di armi bianche e armi da fuoco, tra cui si annoverano corazze, spade e spadoni di diverse epoche, lance, coltelli, broccchiere, pugnali, mazze, accette, daghe, pistole, balestre e fucili dei sec. XVI e XVII con intarsi in osso, in avorio e in madreperla, giusta relazione prot. n° 358436 del 23 novembre 2011 del Direttore della Direzione Cultura (all.A);

Il progetto rientra nell'obiettivo di questa Amministrazione che intende rendere fruibile, a rotazione e con esposizioni temporanee, tutte le opere del prestigioso patrimonio museale catanese.

Per sostegno economico si intende il finanziamento parziale o totale della sponsorizzazione, tramite l'erogazione di una somma di denaro direttamente all'Amministrazione Comunale, che, per la realizzazione del progetto della mostra in oggetto si avvarrà anche di tale contributo economico oltre che di finanziamenti propri.

Per sostegno tecnico si intende la diretta fornitura dei beni e/o servizi.

Il ritorno pubblicitario riconosciuto allo sponsor è rappresentato dal raggiungimento immediato di un numero elevato di utenti italiani e stranieri, nonché dall'inserimento del logo aziendale nel materiale pubblicitario e promozionale della mostra per tutta la sua durata.

I soggetti interessati possono presentare proposta di sponsorizzazione per tutte le sezioni sotto indicate o per singola sezione, fermo restando che ogni sezione è inscindibile, secondo la stima di cui alla relazione prot. n°358436 del 23 novembre 2011 redatta dalla Direzione Cultura (all.A), offrendo il contributo economico o l'intera fornitura, relativamente a:

**Sezione A) Pulitura delle armi** secondo un progetto che deve essere preventivamente sottoposto al parere della Soprintendenza ai BB.CC.AA. In ordine agli interventi da effettuare.

I suddetti interventi saranno realizzati da restauratore (sponsor o individuato dallo stesso), qualificato ai sensi dell'art. 7 del Decreto Ministero Beni Culturali del 3 agosto 2000, n. 294 e s.m., che presenterà progetto e computo metrico che sarà sottoposto, dallo sponsor, per come sopra detto, al nullaosta della locale Soprintendenza ai BB.CC.AA. Il restauratore potrà preventivamente visionare il materiale da trattare, richiedendo appuntamento presso il Museo Civico Castello Ursino.

Il controvalore della sponsorizzazione per la Sezione A) viene fissato in un valore minimo di €. 9.000,00 (IVA esclusa), giusta relazione della direzione Cultura, allegato prot. 358436 del 23 novembre 2011 al presente atto (all.A).

**Sezione B) Supporti e Luci** secondo un progetto predisposto dal direttore della direzione Cultura, il quale assicurerà la stabilità dei manufatti da esporre.

Il controvalore della sponsorizzazione per la Sezione B) viene fissato in un valore minimo di €.10.000,00 (IVA esclusa), giusta relazione della direzione Cultura, allegato prot. 358436 del 23 novembre 2011 al presente atto (all.A).

### **Sezione C) Comunicazione e Pubblicità**

Vista la relazione n°358436 del 23.11.2011, sopra richiamata, al 3°, 4° e 5° punto:

1) 100 schede catalografiche e didascalie mirate a classificare e a illustrare in maniera ordinata, precisa ed esaustiva la sezione delle armi compilate da storico dell'arte.

Il controvalore della sponsorizzazione per il punto 1) viene fissato in un valore minimo di €.3.000,00 (IVA esclusa)

2) catalogo della mostra (1000 copie) formato 20x25, pp. 80 b/n e col., carta patinata, copertina plastificata, rilegatura filo refe.

Il controvalore della sponsorizzazione per il punto 2) viene fissato in un valore minimo di €.4.500,00 (IVA esclusa)

3) comunicazione e pubblicità:

- fornitura di n. 1 banner, cm. 125 X 350, e un altro banner, cm. 110 x 300, che recheranno l'immagine simbolo della mostra e le informazioni relative ad essa utili ai visitatori il logo del Comune e quello dello/ gli sponsor;
- fornitura di n. 300 locandine (50x70), con l'immagine istituzionale della mostra, informazioni relative ad essa utili ai visitatori, il logo del Comune e dello/ gli Sponsor;
- fornitura di n. 6 poster (mt 6x3), anch'essi modulati sulla falsariga delle locandine;
- fornitura di n. 36 moduli di pubblicità in due diverse giornate sul quotidiano La Sicilia.

Il controvalore della sponsorizzazione per il punto 3) viene fissato in un valore minimo di €.8.000,00 (IVA esclusa).

Il controvalore della sponsorizzazione per l'intera Sezione C) viene fissato in un valore minimo di €.15.500,00 (IVA esclusa).

Lo sponsor potrà esporre il proprio logo nello spazio previsto nel materiale pubblicitario e nel catalogo. Considerata l'estensione della superficie del materiale pubblicitario e, quindi, la possibilità di inserire molteplici messaggi pubblicitari e/o loghi aziendali, lo sponsor potrà avvalersi dell'apporto di altri sponsor reperiti nel rispetto dei principi enunciati nel vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

E' facoltà del soggetto proponente effettuare offerte integrative/migliorative alle indicazioni fornite con il presente bando, fatta salva la valutazione discrezionale da parte dell'Amministrazione.

### **ART. 2**

#### **DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il contratto di sponsorizzazione avrà validità dalla data di sottoscrizione dello stesso fino alla conclusione della Mostra delle Armi.

**ART.3**  
**SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione. I soggetti interessati potranno costituire allo scopo, un' associazione temporanea di più soggetti (ATS).

**ART. 4**  
**ESCLUSIONE**

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

**ART. 5**  
**MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

La proposta, compilata in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e indirizzata al Comune di Catania, Ufficio Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale del Comune, sito in Piazza Duomo n°3 -entro le ore 13,00 del 21 febbraio 2012, in busta sigillata e controfirmata, recante il nominativo del mittente e l'oggetto OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA DELLE ARMI DELLA COLLEZIONE DEL MUSEO CIVICO CASTELLO URSINO NEL PERIODO MARZO - SETTEMBRE 2012" e contenere:

- i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, e-mail, iscrizione alla Camera di Commercio;
- breve illustrazione dell'attività in cui il proponente opera;
- dichiarazione, a firma del legale rappresentante, con la quale si attesti che il proponente non si trovi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 comma 1 lettere da a) a m bis) del D.lgs 163/2006;
- l'accettazione delle condizioni previste nel bando di sponsorizzazione;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- la sezione o parte di essa che si intende sponsorizzare;
- per la sezione A) l'impegno a fare eseguire i lavori da restauratore avente i requisiti di cui all'art. 7 del Decreto Ministero Beni Culturali del 3 agosto 2000, n. 294 e s.m., e il tempo di realizzazione del restauro;
- in caso di sponsorizzazione finanziaria, l'indicazione dell'importo offerto per la sezione di preferenza, espresso in cifre e in lettere al netto dell'IVA, e l'impegno a provvedere al versamento nei modi e nei tempi che saranno concordati in sede contrattuale, sottoscritta dal legale rappresentante, con apposizione di firma leggibile per esteso.
- in caso di sponsorizzazione tecnica, l'indicazione della fornitura del/i bene/i o del/i servizio/i scelto/i.

L'invio della proposta deve avvenire:

- 1 per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- 2 a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Protocollo Generale ricevente.

## ART. 6 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Scaduto il termine di presentazione, un'apposita commissione procederà alla valutazione delle proposte, anche nell'ipotesi di una sola proposta se ritenuta conforme alle disposizioni prestabilite, fermo restando che ogni bene o servizio è inscindibile per la realizzazione del progetto di allestimento della mostra delle armi, ed esprimerà le sue valutazioni ed attribuirà i punteggi sulla base dei sotto elencati criteri con punteggio massimo 100 così ripartito:

❖ congruità/qualità dell'offerta Sezione A)	max 20
❖ miglior tempo di realizzazione restauro	max 10
❖ qualità dei beni offerti Sezione B)	max 20
❖ congruità/qualità dell'offerta Sezione C)	max 20
❖ offerta anche per la Sezione B) e/o C)	max 25
❖ offerta integrativa/migliorativa	max 05

Il contratto sarà stipulato con il soggetto/i proponente/i che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del punteggio assegnato dalla commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 4 del presente avviso, effettuate dalla commissione.

L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it)

## ART. 7 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

## ART. 8 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

**ART. 9**  
**IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa.

**ART. 10**  
**DISPOSIZIONI GENERALI**

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

**ART. 11**  
**CONTROVERSIE**

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

**ART. 12**  
**NORME DI RINVIO.**

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

**ART. 13**  
**INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione al n° tel. 095/7423811, tutti i giorni dalle ore 9,00 alle ore 13,00.

La responsabile del procedimento è il rag. Patrizia Strazzeri.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it).

**ART. 14**  
**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, li

L'Estensore  
Rag. Patrizia Strazzeri

Il Direttore  
Dott. Salvatore Nicotra