

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Livio Gigliuto
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	10/07/1985
Luogo di nascita	Catania

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome Azienda<ul style="list-style-type: none">• Settore• Ruolo in azienda | <p>Dicembre 2015 – Attuale
Istituto Piepoli S.p.A.
Marketing, Ricerche di mercato, Ricerca sociale, Formazione, Comunicazione.
Direttore Area Centro Sud
Studio di nuovi strumenti di ricerca; Presentazione al pubblico di ricerche di mercato e di interesse sociale; Progettazione di corsi di formazione; Ideazione di progetti di ricerca sociale e di mercato; analisi di ricerche di mercato; elaborazione di strategie di marketing; Direzione dell'area territoriale del Centro Sud Italia presso la sede di Roma.</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome Azienda<ul style="list-style-type: none">• Settore• Ruolo in azienda | <p>Ottobre 2014 – Dicembre 2015
Istituto Piepoli S.p.A.
Marketing, Ricerche di mercato, Ricerca sociale, Formazione, Comunicazione.
Responsabile per la Sicilia
Ideazione di progetti di ricerca sociale e di mercato; analisi di ricerche di mercato; elaborazione di strategie di marketing; Direzione dell'area territoriale della regione Sicilia.</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome Ente<ul style="list-style-type: none">• Ruolo | <p>Giugno 2014 – Settembre 2015
Formez PA
Rapporto di collaborazione con “FormezPA – Centro Servizi, Assistenza, Studi e Formazione” per il progetto “Azioni di affiancamento alle Amministrazioni della Regione Siciliana - PON Governance e Azioni di Sistema”.</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome Ente• Ruolo svolto | <p>Settembre 2013
Comune di Catania
Consulente del Sindaco di Catania per il Marketing del Territorio</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome Azienda<ul style="list-style-type: none">• Settore• Ruolo in azienda• Principali mansioni e responsabilità | <p>Ottobre 2012 – Ottobre 2014
Reattiva – Marketing e Pubblicità
Marketing, Ricerche di mercato, Pubblicità, Comunicazione, Web Strategy & Development, Social Media Marketing.
Responsabile Marketing
Impostazione, supervisione alla produzione e presentazione di indagini di mercato e ricerche di interesse sociale; creazione di strumenti innovativi e tecnologicamente avanzati per la realizzazione di indagini di mercato in tempo reale; ideazione di progetti di brand identity, campagne di pubblicità e comunicazione, naming di prodotto, slogan pubblicitari; progettazione e supervisione alla realizzazione di siti web e app per dispositivi mobile; creazione e gestione di strategie di comunicazione sui principali social networks (Facebook, Twitter, Instagram, Google+).</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome Azienda<ul style="list-style-type: none">• Settore• Ruolo in azienda• Principali mansioni e responsabilità | <p>Novembre 2007 – Settembre 2012
Istituto Piepoli S.p.A.
Marketing, Ricerche di mercato, Ricerca sociale, Formazione, Comunicazione.
Research Assistant
Brand Benchmarking; Redazione di questionari quantitativi e qualitativi; analisi statistica dei dati; elaborazione di report di ricerche sociologiche, politiche e di mercato; analisi di campagne</p> |

pubblicitarie; gestione di strumenti innovativi di ricerca, integrati con il web; cura e redazione di testi di analisi su temi economici, politici e sociali. Gestione e realizzazione di Focus groups. Gestione di Briefing di preparazione per intervistatori. Analisi dei dati elettorali e partecipazione alla realizzazione di Exit Polls e Proiezioni per RAI in occasione delle elezioni politiche 2008.

- Date (da – a)
- Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità

Marzo 2006 – Giugno 2006, **Stage presso la Facoltà di Scienze Politiche di Catania.**

Tutor nel Corso di Abilità Linguistiche del Corso di Laurea in Scienze Sociologiche.

Nel tirocinio si è svolto un compito di collaborazione con la docente nell'organizzazione e nella gestione del corso, curando specifici aspetti della didattica e svolgendo ruolo di supporto agli studenti nell'attività di studio.

PUBBLICAZIONI

"Come promuovere la città. Strumenti e azioni efficaci di marketing del territorio" di Livio Gigliuto edito da Franco Angeli, 2015.

"Web e Social Network nella PA: Catania 3.0" in "Giornalismo, informazione e comunicazione" di Roberto Baldassari, edito da Marsilio, 2014.

"Capitolo 2 – Agenda dell'Opinione 2008 e Dintorni" in "L'opinione degli Italiani, Annuario 2008"; "Capitolo 1.3.3 - L'emergenza rifiuti a Napoli" e "Capitolo 1.6 – Inverno: Obama Presidente Usa" in "L'opinione degli Italiani, Annuario 2009"; "Il sentimento ecologico dell'Opinione – La ricerca" in "L'opinione degli Italiani, Annuario 2010"; "La riforma Gelmini e le proteste di studenti e ricercatori" in "L'opinione degli Italiani, Annuario 2011", editi da FrancoAngeli, "Brand Italia, il marketing territoriale per battere la crisi" in "L'opinione degli Italiani, Annuario 2012", edito da ScriptaWeb, "Four more Years – Barack Obama rieletto Presidente" in "L'opinione degli Italiani, Annuario 2013", "City Marketing, promuovere le città per rilanciare l'Italia" in "L'opinione degli italiani, Annuario 2014" editi da ATOM, tutti a cura di Nicola Piepoli e Roberto Baldassari.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Argomento e titolo della Tesi
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

Ottobre 2007 – Febbraio 2012

Università di Catania – Facoltà di Scienze Politiche – **Corso di Laurea in Analisi e progettazione dei processi di sviluppo sociale economico e culturale**

Comunicazione pubblica e istituzionale, Metodi statistici per l'analisi dei dati, Analisi sociologica e pianificazione territoriale urbanistica ed ambientale, Formazione e sviluppo delle risorse umane, Metodologia della ricerca sociale, Relazioni e politiche del lavoro, Sociologia delle reti telematiche, Informatica, sviluppo e marketing territoriale, Innovazione nella pubblica amministrazione.

Indagine di Marketing Territoriale dal titolo "Brand Catania: Analisi di Marketing Territoriale nel Bel Paese", nella quale sono state analizzate in ottica comparativa le strategie di marketing e di sviluppo del territorio di diversi casi nazionali e internazionali, con focus di attenzione concentrato sull'utilizzo degli strumenti innovativi, informatici e web nella pubblica amministrazione e nella promozione territoriale.

Dottore in Analisi e Progettazione dei Processi di Sviluppo Sociale Economico e Culturale 110/110 e Lode

• Data

Settembre 2008

- Istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Università di Salerno – **Scuola estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale**

Studio approfondito di metodi e strumenti di indagine sociale e di marketing di tipo quantitativo. Studio della metodologia di redazione di questionari standardizzati, analisi del ruolo degli intervistatori nella somministrazione dei questionari.

• Date (da – a)

Ottobre 2003 - Luglio 2007

- Istituto di istruzione o formazione

Università di Catania – Facoltà di Scienze Politiche – **Corso di Laurea in Scienze Sociologiche**

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Sociologia Economica, Economia Politica, Sociologia dei Media e della Comunicazione, Psicologia Sociale, Statistica, Metodologia della Ricerca Sociale, Diritto, Sociologia urbana, Sociologia dell'organizzazione.
• Argomento e titolo della Tesi	Indagine di marketing circa la presenza di allegati con i giornali quotidiani, "La Gadgettizzazione della Stampa Quotidiana"
• Qualifica conseguita	Dottore in Scienze Sociologiche
• Livello nella classificazione nazionale	110/110 e Lode
• Date (da – a)	Settembre 1998 – Luglio 2003
• Istituto di istruzione o formazione	Liceo Classico Statale "Mario Cutelli", Catania
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Lingua e letteratura latina e greca, filosofia, storia, studio approfondito della letteratura e della lingua italiana.
• Qualifica conseguita	Maturità classica
PRIMA LINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	Inglese
• Capacità di lettura	Ottima
• Capacità di scrittura	Ottima
• Capacità di espressione orale	Buona
ALTRE LINGUE	Spagnolo
• Capacità di lettura	Discreta
• Capacità di scrittura	Discreta
• Capacità di espressione orale	Discreta
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Esperienza nella creazione e nel coordinamento di gruppi, nella creazione e nella gestione di eventi aggregativi e di Team Building. Predisposizione ai rapporti interpersonali, propensione al dialogo ed al confronto. Ottime capacità dialettiche. Esperienza e attitudine nel tenere discorsi in pubblico.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Competenze ed esperienza nel campo della ricerca sociale. Redazione di questionari quantitativi e qualitativi; analisi dei dati statistici ed elaborazione di report; gestione e realizzazione di Focus group e di Briefing; analisi dei flussi elettorali; analisi di serie storiche. Ottime conoscenze informatiche. Ottima conoscenza dell'ambiente Windows e della suite Office (in particolare Excel, Powerpoint, Word, Outlook), padronanza del web (motori di ricerca, posta elettronica, creazione e gestione di blog, siti web e newsletters, analisi SEO, profonda conoscenza del mondo di social networks). Esperienza nell'ideazione e nella gestione di siti internet, nella promozione e comunicazione sui principali social networks. Design. Esperienza nell'uso di Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Corel DRAW. Ideazione di brand identity, elementi di corporate di imprese e allestimento di numerose iniziative di interesse politico e sociale. Realizzazione dell'immagine di copertina del libro "Dizionario Creativo" di Nicola Piepoli e Roberto Baldassari, ScriptaWeb, Napoli 2011.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Coordinamento e guida di organizzazioni politiche, gestione e organizzazione di numerosi eventi di ambito culturale, sociale e politico. Esperienza nella progettazione e marketing degli eventi, quali Iniziative elettorali, rassegne cinematografiche, seminari, dibattiti e eventi di intrattenimento.

PATENTE

Patente B

Data 21/11/2016

FTO Livio Gigliuto